

JOIN THE WINNING TEAM!



TES Electronic Solutions ist ein international führender Spezialist proprietärer Technologien, komplexer kundenspezifischer Elektronikentwicklungen und Supply Chain Management Services. Wir entwickeln und fertigen innovativste Elektroniklösungen für weltweite Kunden verschiedenster Industriesegmente.

Unsere umfangreiche Expertise umfasst alle Gebiete der Embedded Elektronik:

- Architektur und Systemdesign elektronischer Produkte
- Hochfrequenz-, Funk- und Antennenentwicklungen
- Embedded Hardwareentwicklungen
- Embedded Softwareentwicklungen
- HMI- und Graphik- und Multimediasysteme
- Digitale ASICs und FPGAs
- Analog-, Mixed-Signal und RF ASICs

Wir sind ein dynamisch expandierendes Unternehmen und suchen für unser Design Center in **Stuttgart** zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen engagierten

Werkstudent für Online-Marketing (m/w/d) (Voll- oder Teilzeit möglich)

Deine Aufgaben:

Definieren und Durchführen diverser Online-Marketingkampagnen, wie z.B.

- Social Media Marketing
- Video-Marketing
- Content Marketing
- Suchmaschinen Marketing
- Display Advertising
- Retargeting

Dein Profil:

- Du bist Student im Bereich Online-Marketing oder einer vergleichbaren Studienrichtung
- Du hast idealerweise bereits erste Kenntnisse im Bereich Online-Marketing
- Du hast eine hohe Affinität fürs Internet und Social Media
- Du bist kreativ und hast eine ausgeprägte Kommunikationsfähigkeit
- Du verfügst über gute Deutsch- und Englischkenntnisse

Wir bieten flexible Arbeitszeiten, die Möglichkeit im Homeoffice zu arbeiten, ein angenehmes Betriebsklima in einem kleinen Team, eine flache Hierarchie und die Möglichkeit den Verantwortungsbereich selbst zu gestalten und weiterzuentwickeln.

Haben wir Dein Interesse geweckt? Dann senden bitte Deine Bewerbungsunterlagen an:

TES Electronic Solutions GmbH
Human Resources, z.H. Tanja Romann
Nikolaus-Otto-Str. 25, 70771 Leinfelden-Echterdingen
Phone +49 (0)711 - 21474 153
Fax +49 (0)711 - 21474 111
tanja.romann-HR@tes-dst.com, www.tes-dst.com

